Pressemitteilung

Nordhausen, Juni 2021

Fläminger Jagd sucht den „ausgefuchsten Kleingartenverein" 2021

Geld- und Sachpreise für soziales Engagement, gemeinsame Aktivitäten und eine vorbildliche Gemeinschaft

Der Kräuterlikör Fläminger Jagd steht für ein genussvolles Miteinander und eine gesellige Gemeinschaft. Diese findet man auch in Deutschlands Kleingartenvereinen. Und noch viel mehr! Fläminger Jagd prämiert den „ausgefuchsten Kleingartenverein" 2021 und sucht engagierte und kreative Teilnehmer.

Pflanzen, säen, Rasen mähen, ernten, graben, gießen – für die meisten Kleingärtner ist das das Paradies auf Erden. Nach getaner Arbeit wird das Werk betrachtet, mit dem Nachbarn gefachsimpelt, der Grill angeworfen und vielleicht gibt es ja sogar den einen oder anderen Fläminger Jagd Kräuterlikör zum Abschluss des arbeitsreichen Tages. Doch unter den rund 15.000 Kleingartenvereinen in Deutschland gibt es sicherlich viele, deren Mitglieder noch mehr machen. Fläminger Jagd, der ausgefuchste Kräuterlikör, sucht und prämiert den ausgefuchsten Kleingartenverein in Deutschland. „Wir suchen kreative und engagierte Kleingartenvereine, die – auch in besonderen Zeiten – zusammenhalten und ein gemeinsames Ziel verfolgen" erklärt Junior Produktmanagerin Viktoria von Bremen. „Dazu gehören zum Beispiel gemeinschaftliches Engagement, besondere Aktionen innerhalb des Vereins oder auch Unterstützung für Menschen oder Projekte in der Region." Alle Informationen zum Wettbewerb gibt es auf https://www.flaemingerjagd.de/wettbewerb.

Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR

Telefon: +49 040/429347097
Mobil: +49 0172/54 59 835
ines.axen@pr-affairs.de

Alte Volksparkstr. 24
D-22525 Hamburg
www.pr-affairs.de

ROTKÄPPCHEN-MUMM

Attraktive Sach- und Geldpreise zu gewinnen

Im Vordergrund des Wettbewerbs steht die Gemeinschaft, die innerhalb des Vereines gewachsen ist, das Vereinsleben genießt, zusammenhält und die mehr verbindet als Smalltalk über Rasen, Rosen und Rhododendron. Mitmachen können alle Kleingartenvereine aus Deutschland. Einsendeschluss ist der 31. August 2021. Die Jury sichtet anschließend alle Bewerbungen und kürt im Herbst den „ausgefuchsten Kleingartenverein" 2021, der neben dem Titel auch 1.500 Euro für die Vereinskasse sowie einen hochwertigen Gas-Grill der Marke Enders (www.enders-germany.com) gewinnt. Enders „brennt" seit über 130 Jahren für das perfekte Outdoor-Erlebnis und ist Experte in Sachen BBQ-Produkte. „Der Geldpreis kann zum Beispiel für notwendige Renovierungen, gemeinsame Aktivitäten oder auch für Investitionen in gemeinschaftliche Projekte genutzt werden" wünscht sich Viktoria von Bremen. „Wir würden uns freuen, wenn alle Mitglieder etwas davon haben." Doch auch die Platzierten gehen nicht leer aus. Der Online-Pflanzenversand www.pflanzmich.de prämiert die Plätze 2 bis 4 mit je einem 500 Euro-Gutschein, der zum Beispiel für die Bepflanzung der Gemeinschaftsflächen genutzt werden kann. Pflanzmich.de ist Spezialist für Gartenpflanzen im Internet und bietet unter anderem Stauden, Bodendecker, Kletterpflanzen und sogar Obstbäume an. Natürlich bekommen alle Gewinner auch einen Vorrat an Fläminger Jagd, ebenso wie die Platzierten 5 bis 10.

Über Fläminger Jagd:

Fläminger Jagd ist eine Marke aus dem Portfolio der Nordbrand Nordhausen GmbH, ein Unternehmen von Rotkäppchen-Mumm. Die Website www.flaemingerjagd.de bietet neben interessanten Produktinformationen auch Rezepte und Do It Yourself-Ideen rund um die Marke – einfach #ausgefuchst. Alle Informationen rund um den Wettbewerb gibt es auf https://www.flaemingerjagd.de/wettbewerb.

Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR

Telefon: +49 040/429347097
Mobil: +49 0172/54 59 835
ines.axen@pr-affairs.de

Alte Volksparkstr. 24
D-22525 Hamburg
www.pr-affairs.de

ROTKÄPPCHEN-MUMM

Foto:

Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR

Telefon: +49 040/429347097
Mobil: +49 0172/54 59 835
ines.axen@pr-affairs.de

Alte Volksparkstr. 24
D-22525 Hamburg
www.pr-affairs.de

ROTKÄPPCHEN-MUMM